

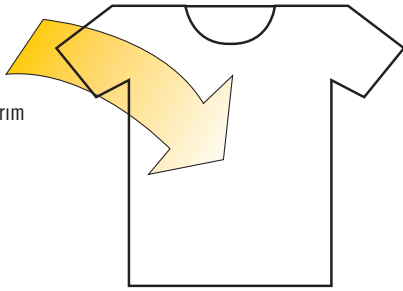
Prof T. Fikret UÇAR, tfucar@anadolu.edu.tr, Mobile: 0532 783 1717

“Hayalgücü kuru bilgiden daha önemlidir”

–Albert Einstein

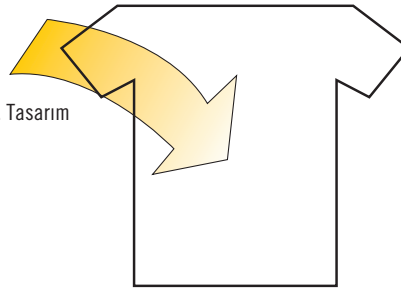
<b>Proje</b>	<b>Yaratıcı İşaretler / Creative Signs</b>
<b>Konu</b>	<p>İşaretler... her yerde, günümüzde-gecemizde, uyaran, fikir, bilgi veren, yönlendiren... kavramlar, soyut imgeler. Hayatımıza ilişkilendirilmiş bu görsel elemanlar yaratıcı bir yolla, yorumlanabilir mi? İşaretler sembollere ve yeni anlatım biçimlerine dönüşebilir mi? Bu çıkış noktası yerel, güncel veya evrensel bir kişisel dışavurum için çıkış noktası, bir başlangıç noktası olabilir mi?..</p> <p>Bir durum, kavram veya bir olay seçiniz. Bu konuyu trafik işaretleri ile ilişkilendirerek yorumlayınız. Seçilen durum, kavram veya olayla ilgili, 2 adet tasarımı, mantıksal birliktelikle, eleştirel ve yoruma yönelik bir yaklaşımla tasarlayınız. İki tasarım, seçilen konunun önce-sonra, başlangıç-bitiş, olumlu-olumsuz, yap-yapma gibi süreç, ve zıtlık ifade eden yansımalarını barındırabilir. Her iki tasarımın da aynı anda görünmeyeceğini ve sunum sistemi olarak T-shirtün ön ve arka yüzlerini kullanacağımızı unutmayınız. Soyut kavramları, duyguları, kişisel tavrı, yorum, eleştirileri hatta uluslararası olay, sorun ve çelişkileri, bu yolla eleştirel bir duruşla düzenleyebileceğinizi unutmayınız.</p> <p>Bu çalışmada yeni bir işaret tasarlamak ve yaratmaktan çok bir kavramı yeni bir yorum ile sunmak hedefdir. Yapılacak çalışmada işaretler sadece bir çıkış noktası, veya tasarımın bir detayı da olabilir. Çalışmada her türlü görselleştirme tekniği kullanılabilir, herhangi bir sınır yoktur. Arzu ederseniz hazırladığınız tasarımla birlikte bir slogan kullanabilirsiniz.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• İşaret, sembol, piktogram, kavramlarını, trafik işaretlerini inceleyiniz. Varolan trafik işaretlerinin gözden geçiriniz.</li> <li>• Sıradanlıktan uzak, ilk akla gelen klişelerin ötesinde yoğun ve derinlikli bir yaklaşım için çaba sarf ediniz.</li> <li>• İyi ve detaylı bir araştırma her projede olduğu gibi bu projenin de başarısının anahtarıdır.</li> <li>• Çalışmalar A<sup>3</sup> (297x420mm) boyutlarında renkli çıktı olarak sunulacak ve aynı zamanda beyaz T-shirt üzerine basılacaktır.</li> <li>• Yaratıcı ve yenilikçi bir çalışma projenin temel amaçlarıdır.</li> <li>• Yaratıcılık kimi zaman sıkıntılı bir süreç olsa da, çalışma sırasında <b>“Eğlenmeyi ve zevk almayı ihmal etmeyin...”</b></li> </ul>
<b>Açıklamalar</b>	
<b>Zamanlama</b>	<p>3 Mayıs 2004 <sup>pzt</sup> AM-Projenin verilışı, grup tartışması, beyin fırtınası.</p> <p>3 Mayıs 2004 <sup>pzt</sup> PM-Kavramların tartışılması, Fikir eskizleri.</p> <p>4 Mayıs 2004 <sup>salı</sup> AM-Eskizlerin değerlendirilmesi</p> <p>4 Mayıs 2004 <sup>salı</sup> PM-Eskizlerin değerlendirilmesi, grup tartışması (14:00), yeni açıklamalar.</p> <p>5 Mayıs 2004 <sup>crş</sup> AM-Eskizlerin değerlendirilmesi, üretim aşaması çizim çıktı vs</p> <p>5 Mayıs 2004 <sup>crş</sup> PM-Eskizlerin değerlendirilmesi, üretim aşaması çizim çıktı vs</p> <p>6 Mayıs 2004 <sup>prtş</sup> Çıktı ve t-shirt baskısının tamamlanması, sunum.</p>

1. Tasarım



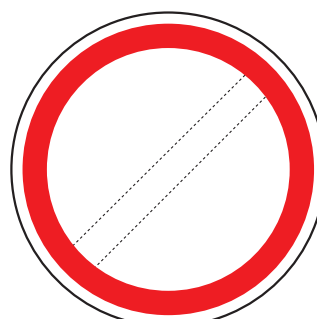
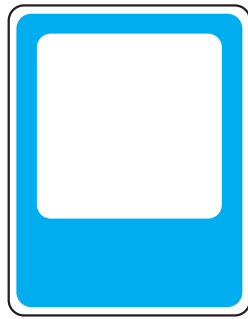
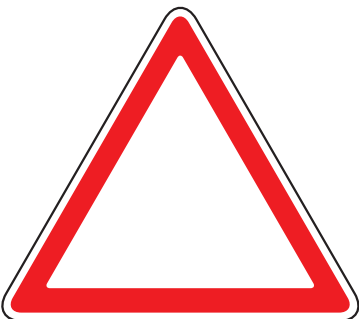
T-SHIRT'ün ÖNÜ

2. Tasarım



T-SHIRT'ün ARKASI

Trafik İşaretlerinde kullanılan temel formlar

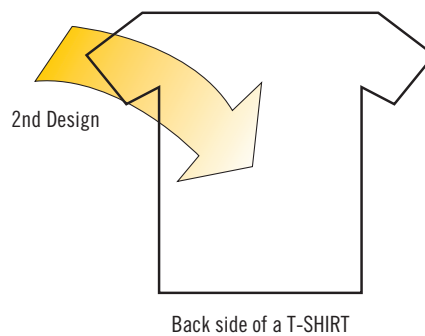
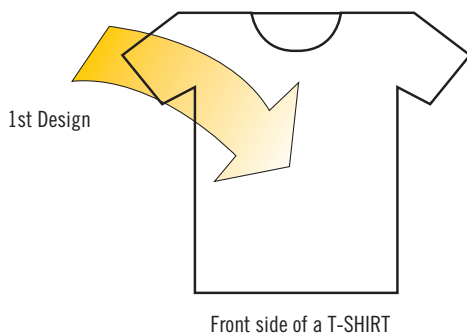


Prof T. Fikret UÇAR, tfucar@anadolu.edu.tr, Mobile: 0532 783 1717

“Creativity is more important than knowledge”

–Albert Einstein

<b>Project</b>	<b>Creative Signs / Yaratici İşaretler</b>
<b>Subject</b>	<p>Signs... Everywhere, day and night, conductive, informative... Concepts, abstract images. Is it possible to design or comment that visual imagery almost embedded to our life? Can sign and symbols be converted to new way of expressing some ideas? May this starting point become a way of telling a personal statement, local or global expression?..</p> <p>Choose a subject, concept or event. Analyse this subject with relations of traffic signs. Make 2 design on your concepts. Aim to approach the problem with logical, commentary, unique and creative way. These 2 design might have some contrast, such as before-after, start-end, positive-negative, do-not to do etc. Do not forget that your both design is not going to be visible at same time. They will be printed on both side of a t-shirt (front and back). Please remember that you can communicate explaining an abstract concept, personal statement, international or global problems from your point of view.</p> <p>The aim of this project is to create a unique and creative way to explain the subject, more than design a sign. In your design signs might be just a starting point or a detail of your work. You are totally free of using any kind of visualization technique, there is no limit. If you wish you may use a slogan with your design.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Research and analyse, symbols, pictogram and traffic signs.</li> <li>• Spend energy and effort to get a unique, out of cliché, creative and personal approach.</li> <li>• Good and detailed research and analyse is the key of this project as always.</li> <li>• Works will be presented on color print on paper A<sup>3</sup> (297x420mm), as well as printed on both sides of a t-shirt.</li> <li>• Creative and progressive solution is the main goal of the project.</li> <li>• Sometimes creativity is a painful progress, but... Please, Please, Please <b>“Do not forget to have fun and enjoy...”</b></li> </ul>
<b>Explanations</b>	
<b>Timing</b>	<p>May 3rd, 2004 <sup>Mon.</sup> AM- Explaining the project and group brainstorming.</p> <p>May 3rd, 2004 <sup>Mon.</sup> PM- Working on the themes and the concepts, drawing rough sketches.</p> <p>May 4th, 2004 <sup>Thurs.</sup> AM- Working on sketches.</p> <p>May 4th, 2004 <sup>Thurs.</sup> PM- Working on sketches and group presentations (14:00PM), creating new horizons.</p> <p>May 5th, 2004 <sup>Wed.</sup> AM- Fine tuning and production process.</p> <p>May 5th, 2004 <sup>Wed.</sup> PM- Fine tuning and production process.</p> <p>May 6th, 2004 <sup>Thurs.</sup> Completing the project an presentation.</p>



Basic forms of traffic signs.

